



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
СРЕДНЕГО УРАЛА

Акционерное общество  
«Корпорация развития Среднего Урала»  
620075, г. Екатеринбург, пр. Ленина 50«б» оф.712  
<http://investural.com> email: [welcome@investural.com](mailto:welcome@investural.com)  
тел./факс: +7 (343) 385-95-58

Исх. № КР - 013 от 14.01. 2018 г.  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Министру  
инвестиций и развития  
Свердловской области  
В.В.Казаковой

Уважаемая Виктория Владимировна!

Направляем отчетные данные за 2017 год по исполнению Акционерным обществом «Корпорация развития Среднего Урала» функций специализированной организации для привлечения инвестиций и работе с инвесторами (приложение на 2 л.).

С уважением,

Генеральный директор

С.А.Киселев

Исполнение «общеобластных» показателей эффективности по привлечению инвестиций  
в Свердловскую область

№ п/п	Наименование показателя эффективности	Ед. изм.	План на 2017 год	Факт за 2017 год
1.	Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	млрд. руб.	370,3	Значения определяются позднее (на основании данных официальной статистической отчетности)
1.1.	Инвестиции в основной капитал на душу населения	руб.	85,5	
2.	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств)	млрд. руб.	301,8	
2.1.	Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения	руб.	69,7	

Исполнение показателей эффективности деятельности АО «КРСУ»  
по привлечению инвестиций в Свердловскую область и работе с инвесторами

№ п/п	Наименование показателя эффективности	Ед. изм. граф 4 и 5	План на 2017 год	Факт за 2017 год	Процент выполнения плана
1	2	3	4	5	6
1.	Объем привлеченных инвестиций в основной капитал (в том числе прямых иностранных инвестиций)	млн. руб.	22 530,51	24 540,3	108,9 %
2.	Объем привлеченных инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств	млн. руб.	22 530,51	24 540,3	108,9 %
3.	Количество новых инвестиционных проектов и соглашений	шт.	8	18	более 100 %
4.	Количество созданных рабочих мест (в том числе высокопроизводительных)	шт.	47	49	более 100 %
5.	Объем привлеченных инвестиций в рамках проектов ГЧП, реализуемых на территории Свердловской области	млн. руб.	1 260	1 260	100 %
6.	Количество проектов, реализуемых совместно с институтами развития	шт.	1	1	100 %
7.	Количество инвестиционных соглашений (проектов)	шт.	18	18	100 %

Исполнение показателей эффективности деятельности АО «КРСУ»  
по привлечению инвестиций в Свердловскую область и работе с инвесторами

№ п/п	Наименование "операционного драйвера"	Ед. изм. граф 4 и 5	План на 2017 год	Факт за 2017 год	Процент выполнения плана
1	2	3	4	5	6
Направление по привлечению инвесторов					
1.	Количество потенциальных инвесторов, подтвердивших намерение инвестировать (визиты, ТЗ на подбор площадок, ТЗ на	шт.	70	75	более 100 %

	подбор технологического партнёра, заявка на подбор мер поддержки)				
2.	Количество соглашений о сотрудничестве в рамках реализации инвестиционного проекта, подписанных с инвесторами	шт.	8	8	более 100 %
Направление по развитию партнёрской сети					
1.	Проведение региональных и муниципальных мероприятий с привлечением потенциальных инвесторов	шт.	10	11	более 100 %
2.	Участие в международных и общероссийских мероприятиях с целью продвижения инвестиционных возможностей Свердловской области	шт.	100	99	99 %
Направление по сопровождению инвестиционных проектов					
1.	Количество компаний, получивших консультации по мерам государственной поддержки, помощь в разработке бизнес-плана и оформлении документов	шт.	45	52	более 100 %
2.	Количество заявок на получение финансирования, поданных инвесторами в федеральные и региональные институты поддержки	шт.	4	4	100 %
3.	Количество сопровождаемых собственных инвестиционных проектов КРСУ	шт.	4	4	100 %
Направление по работе с промышленной недвижимостью					
1.	Количество потенциальных инвесторов, которым предложены возможные варианты локализации проекта	шт.	100	140	более 100 %
Управление по маркетингу и PR					
1.	Количество разработанных презентационных, информационно-справочных материалов инвестиционной направленности (мультимедийных презентаций, буклетов, брошюр, каталогов, дайджестов и др.), в том числе количество материалов, переведенных на иностранные языки	шт.	24	42	более 100 %
2.	Количество организованных пресс-туров с целью информирования потенциальных инвесторов об инвестиционной привлекательности Свердловской области	шт.	2	2	100 %
3.	Количество подготовленных и размещенных в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации материалов об инвестиционном потенциале Свердловской области	шт.	12	12	100 %
4.	Количество посещений официального веб-сайта КРСУ и сайта ИП "Богословский"	шт.	6000	21002	более 100 %
5.	Количество публикаций о деятельности Корпорации, размещенных в средствах массовой информации и коммуникации	шт.	30	68	более 100 %